



Założenia projektu edukacji ekonomicznej „Na własne konto”

I. Wstęp, uzasadnienie projektu

Współczesny rynek pracy wymaga od młodych ludzi umiejętności społecznych (m.in. praca w grupie, autoprezentacja, kreatywność, inicjatywność), przydatnych w przyszłym życiu zawodowym. Liczne badania prowadzone m.in. przez organizacje pracodawców i wiodące ośrodki akademickie pokazują, iż są one uważane obecnie za najważniejsze kompetencje zawodowe osób wkraczających na rynek pracy.

Funkcjonowanie w gospodarce wymaga obecnie także znajomości podstawowych zagadnień ekonomicznych i przedsiębiorczych. Ma to szczególnie znaczenie dla młodzieży z terenów wiejskich, która wcześniej usamodzielnia się i podejmuje pracę zawodową.

Projekt edukacji ekonomicznej „Na własne konto” ma poszerzyć wiedzę uczniów gimnazjów z terenów wiejskich, pomóc młodzieży odnaleźć się w nowych warunkach szkolnych po zakończeniu gimnazjum i rozpoczęciu nauki w szkole ponadgimnazjalnej (znajdującej się zwykle w większej miejscowości), wpłynąć na trafne wybory ścieżki edukacyjnej i w przyszłości – zawodowej. Projekt ma także w założeniu rozbudzić aspiracje edukacyjne młodzieży z terenów wiejskich oraz zmotywować do rozwoju osobistego i zawodowego.

II. Cele projektu:

- Uzupełnienie podstawowej wiedzy uczniów gimnazjum, uczestniczących w projekcie w zakresie zagadnień ekonomicznych, w tym w szczególności finansów (dwupłaszczyznowo, tj. znajomość instytucji finansowych i obszarów ich działalności, jak i finanse osobiste – planowanie budżetu swojego i rodziny).
- Wzrost zaufania u uczniów do bankowości i banku jako instytucji.
- Nabycie przez uczniów umiejętności pracy w grupie, umiejętności planowania własnej ścieżki zawodowej.
- Pogłębienie wiedzy w zakresie ekonomii i przedsiębiorczości przez nauczycieli.
- Poznanie przez nauczycieli i wychowawców nowoczesnych, aktywnych metod nauczania, pomocnych przy przekazywaniu wiedzy z zakresu zagadnień ekonomicznych.
- Zmiana postaw nauczycieli w odniesieniu do realizacji zajęć szkolnych i pozaszkolnych z zakresu zagadnień ekonomicznych.
- Wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży z terenów wiejskich poprzez udostępnienie dodatkowych zajęć edukacyjnych.

III. Organizatorzy i wykonawcy projektu

Organizatorem i pomysłodawcą projektu jest Fundacja Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej. Koncepcja dydaktyczna i metodologiczna powstała we współpracy ze specjalistami, głównie ze Szkoły Głównej Handlowej. Fundacja złożyła wniosek o dofinansowanie projektu do Narodowego Banku Polskiego. Do udziału w projekcie są zaproszone lokalne banki i przedsiębiorcy.

IV. Beneficjenci projektu:

- Uczniowie gimnazjum – poszerzenie wiedzy w zakresie zagadnień ekonomicznych, motywacja do rozwoju osobistego i zawodowego, właściwego wyboru ścieżki edukacyjnej.
- Nauczyciele wytypowani przez gminę – podnoszenie kwalifikacji zawodowych i motywacji do efektywnej pracy, wymiana doświadczeń, ciekawe formy prowadzenia zajęć oraz materiały dydaktyczne w formie gotowych scenariuszy zajęć. Dostarczenie nauczycielowi niezbędnej wiedzy oraz narzędzi do prowadzenia zajęć z edukacji ekonomicznej, a tym samym ułatwienie nauczycielowi wiedzy o społeczeństwie realizowania podstawy programowej kształcenia ogólnego na poziomie III etapu edukacyjnego w zakresie treści i umiejętności nabywanych przez uczniów.
- Szkoły uczestniczące w projekcie – podniesienie prestiżu szkoły poprzez udział jej uczniów w projekcie; możliwość zdobycia nagród przez uczniów.
- Społeczność lokalna (rodzice, opiekunowie, pozostałe grono pedagogiczne, itp.) – uświadomienie potrzeby edukacji ekonomicznej oraz ciągłe poszerzenie wiedzy w tym zakresie.
- Studenci – zdobycie doświadczenia, przekazanie dobrych wzorców.
- Gminy, w których szkoły uczestniczą w projekcie – możliwość wykorzystania w innych szkołach w danej gminie kadry nauczycieli, dokształcanych w ramach projektu, nauczyciele jako lokalni liderzy, wymiana doświadczeń między gminami uczestniczącymi w projekcie.

V. Koncepcja organizacyjna projektu

- Projekt jest realizowany w gminach wiejskich lub wiejsko-miejskich deklarujących przystąpienie do projektu. Listę gmin każdorazowo zatwierdzają władze statutowe Fundacji.
- Projekt zakłada poszerzenie i uzupełnienie wiedzy ekonomicznej, zawartej w podstawie programowej dla III etapu edukacyjnego w zakresie przedmiotu „wiedza o społeczeństwie”.
- Zajęcia są prowadzone przez wytypowanego/wskazanego przez gminę nauczyciela, przy czym nie jest bezwzględnie wymagane, aby był to nauczyciel przedmiotu „wiedza o społeczeństwie”.
- Dla zwiększenia jakości przekazu i atrakcyjności prowadzonych zajęć do projektu zostają zaproszeni studenci, którzy wspomogą nauczycieli w prowadzeniu zajęć w I etapie projektu (ferie zimowe). Są to w przeważającej części studenci kierunków ekonomicznych. Oprócz wsparcia nauczyciela przy realizacji zajęć ich zadaniem jest pokazanie uczniom gimnazjów dobrych wzorców (kontynuacja edukacji młodzieży z obszarów wiejskich i małomiasteczkowych na poziomie szkoły wyższej, pokazanie możliwości „wyjścia” poza lokalną społeczność).
- Zajęcia dodatkowe będą dostępne dla wszystkich chętnych uczniów gimnazjum z terenu gminy, przede wszystkim klas II.

VI. Koncepcja edukacyjna projektu

Projekt jest realizowany w dwóch etapach.

Etap I – zajęcia dla uczniów w okresie ferii zimowych (w zależności od województwa w terminie: połowa stycznia – koniec lutego), przez pięć dni w łącznym wymiarze 30 godzin dydaktycznych.

Zajęcia są prowadzone w parze nauczyciel – student, w oparciu o przygotowane scenariusze zajęć, obejmujące następujące zagadnienia: postawa przedsiębiorcza, aktywność gospodarcza, pieniądze i bankowość, oszczędzanie i inwestowanie, biznesplan, marketing i reklama.

Zajęcia będą przeprowadzane w ciekawej, atrakcyjnej formie, w przeważającej części poprzez pracę w grupach, metodę projektu, metaplan, gry i zabawy edukacyjne, etc.

Etap II – obejmuje kontynuację I etapu w formie pracy konkursowej, w ramach której uczniowie przygotowują projekt młodzieżowy. Projekty konkursowe, opracowane w II etapie, podlegają ocenie, a efekty pracy uczniów są nagradzane.

Przed rozpoczęciem realizacji zajęć z uczniami odbywa się kompleksowe szkolenie nauczycieli i studentów – prowadzących wspólnie zajęcia z młodzieżą. Jest ono prowadzone przez doświadczonych trenerów, dydaktyków, realizatorów wielu projektów edukacyjnych skierowanych do środowisk szkolnych.

VII. Harmonogram

26 października – 14 listopada 2016 r. – rekrutacja do projektu

I poł. grudnia 2016 r. – szkolenie dla prowadzących zajęcia (termin będzie potwierdzony do 14.11.2016)

styczeń – luty 2017 r. – I etap zajęć dla uczniów (ferie zimowe)

luty – kwiecień 2017 r. – II etap zajęć dla uczniów (II semestr)

maj – czerwiec 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursów i podsumowanie projektu

VIII. Kontakt

Fundacja Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej
ul. Miedziana 3A
00-814 Warszawa
tel. (22) 639 87 63, 639 87 64
fax: (22) 620 90 93
e-mail: nwk@efrwp.com.pl
strona www: www.efrwp.pl, www.nawlasnekonto.pl