

Regulamin Konkursu projektowego dla szkół organizowanego w ramach projektu „Na własne konto” w roku szkolnym 2016/2017

Rozdział I INFORMACJE OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania *Konkursu projektowego dla szkół*.
2. Konkurs są organizowany w ramach projektu edukacyjnego „Na własne konto”, zwanego dalej Projektem.
3. Organizatorem konkursu jest Fundacja Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej, zwana dalej Organizatorem.
4. Celem konkursu jest pogłębienie zainteresowań młodzieży zagadnieniami ekonomicznymi, sprawdzenie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy ekonomicznej, w tym tej nabytej podczas zajęć prowadzonych w ramach Projektu i jej utrwalenie oraz zachęcenie dyrekcji i nauczycieli gimnazjów do wdrażania w nauczaniu podstaw ekonomii elementów praktycznych, kształtujących umiejętność funkcjonowania uczniów w warunkach gospodarki rynkowej.

§ 2

W konkursie biorą udział uczniowie zgłoszeni do Projektu w roku szkolnym 2016/2017.

Rozdział II ZASADY KONKURSU

§ 3

1. Konkurs jest realizowany zgodnie z harmonogramem zamieszczonym w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Uczniowie z każdej szkoły, uczestniczący w Projekcie, są zobowiązani przygotować pracę konkursową w postaci projektu modelu biznesowego przedsięwzięcia w lokalnej społeczności.

3. Uczniowie reprezentujący jedną szkołę przygotowują jedną pracę. Praca jest przygotowywana w miarę możliwości przez wszystkich uczniów uczestniczących w Projekcie.
4. Opiekunem uczniów jest nauczyciel realizujący projekt w szkole w roku szkolnym 2016/2017.
5. Do zadań nauczyciela należy m.in. wsparcie merytoryczne, organizacja pracy oraz wyznaczenie zadań uczniom oraz udzielanie im pomocy. Do tego celu nauczyciel wykorzystuje m.in. otrzymane materiały dydaktyczne (Scenariusze zajęć - Moduł V).
6. Na zajęcia, mające pomóc uczniom w przygotowaniu pracy konkursowej, w tym niezbędne konsultacje, nauczyciel przeznacz 10 godzin dydaktycznych. Czas pracy uczniów nie jest jednak limitowany.

§ 4

1. Pracę konkursową należy skutecznie (drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną) dostarczyć do Organizatora wraz z formularzem zgłoszeniowym w terminie wskazanym w/w załączniku nr 1. Niedotrzymanie tego terminu pozbawia uczniów możliwości udziału w konkursie.
2. Praca nadesłana na konkurs musi zawierać poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy, (wzór formularza stanowi załącznik 2 do niniejszego regulaminu) oraz:
 - a) prezentację multimedialną modelu biznesowego przedsięwzięcia w lokalnej społeczności;
 - b) nagranie video – wystąpienie grupy – zaprezentowanie przedsięwzięcia (modelu biznesowego) przed potencjalnymi inwestorami (nagranie powinno zachęcić potencjalnych inwestorów do zainwestowania w realizację przedsięwzięcia, w wystąpieniu może wziąć udział jedna osoba, część grupy lub cała grupa).
3. Wymogi dotyczące prezentacji multimedialnej:
 - a) technika wykonania prezentacji jest dowolna, prezentacja powinna być zapisana w ogólnodostępnych, bezpłatnych programach komputerowych,
 - b) prezentacja powinna zawierać opisy min. 9 elementów modelu biznesowego, jeden opis nie powinien być dłuższy niż 1500 znaków ze spacjami,
 - c) treści zamieszczane w prezentacji nie mogą mieć charakteru politycznego lub obrażać innych osób,
 - d) wielkość plików nie może przekroczyć 100MB.
4. Wymogi dotyczące przygotowania nagrania video:
 - a) technika wykonania filmu jest dowolna. Filmy mogą być nagrane przy użyciu m.in. telefonu komórkowego, aparatu cyfrowego z funkcją nagrywania filmów lub kamery cyfrowej,
 - b) treści zamieszczane w filmie nie mogą mieć charakteru politycznego lub obrażać innych osób,
 - c) wielkość plików nie może przekroczyć 500MB, a czas trwania filmu nie może przekraczać 7 min.

§ 5

Do każdej złożonej pracy należy przesać na adres Organizatora oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem, wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i przekazaniu praw autorskich (oświadczenie stanowi załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu).

§ 6

1. Organizator powołuje Kapitułę w celu oceny prac zgłoszonych do konkursu i wskaże jej przewodniczącego. W skład Kapituły wchodzi m.in. reprezentanci: Organizatora, uczelni ekonomicznej, przedsiębiorców.

2. Kapituła wybiera maksymalnie trzy najlepsze prace, których autorzy otrzymają tytuł laureata konkursu. Kapituła ma możliwość przyznania także maksymalnie dwóch wyróżnień spośród pozostałych prac.
3. Kapituła, oceniając prace, zwraca uwagę na:
 - a) pomysłowość,
 - b) ogólną wartość merytoryczną pracy,
 - c) wykonanie pracy (m.in.: wkład pracy, pomysł na przedstawienie pracy),
 - d) zgodność z wymogami formalnymi.
4. Decyzje Kapituły są wiążące, ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

Rozdział III **PRAWA AUTORSKIE ORAZ PUBLIKACJA DANYCH AUTORÓW**

§ 7

1. Autorzy mogą zgłaszać prace stworzone przez nich samodzielnie, do których posiadają wszelkie prawa autorskie majątkowe. Autorzy powinni posiadać również wszelkie prawa autorskie majątkowe do elementów prac, a przede wszystkim treści będących częścią przesłanych filmów, w tym również do wykorzystanej w filmach muzyki. Autorzy nie mogą zgłaszać prac, których publikacja w ramach konkursu naruszy prawa osób trzecich, w tym również prawa do wizerunku. Autorzy ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku roszczeń kierowanych do Organizatora w związku z dokonywanymi przez niego, na podstawie niniejszego regulaminu, czynnościami, które dotyczą przesłanych prac.
2. Autorzy zgłaszając prace do konkursu wyrażają również zgodę na nieodpłatne wykorzystanie tychże utworów, w ramach konkursu, w zakresie opisanym w niniejszym regulaminie.
3. Autorzy nagrodzonych lub wyróżnionych prac wyrażają zgodę na wielokrotną publikację ich danych (imienia oraz nazwiska) wraz z danymi szkoły, do której uczęszczają, jako autorów prac, na stronach internetowych Organizatora, w jego materiałach informacyjnych promocyjnych (publikacje materialne), w materiałach prasowych, w dokumentacji konkursowej oraz w jego wydawnictwach. Zgoda ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo oraz nieograniczony terytorialnie.
4. Autorzy nagrodzonych lub wyróżnionych prac wyrażają zgodę na wielokrotne, nieodpłatne, nieograniczone czasowo i nieograniczone terytorialnie wykorzystywanie prac przez Organizatora, w ramach jego działań informacyjnych oraz promocyjnych, związanych z ogólną działalnością Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie prac przy zastosowaniu technik cyfrowych oraz komputerowych,
 - b) wprowadzenie do pamięci dowolnej liczby komputerów,
 - c) wyświetlanie, odtwarzanie, oraz rozpowszechnianie poprzez publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Autorzy zobowiązują się do niewykonywania osobistych praw autorskich, a w szczególności praw do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności oraz praw do nadzoru nad sposobem korzystania z utworów.

6. Organizator niezwłocznie poinformuje autorów, którzy przesłali prace, o skierowaniu przez osoby trzecie ewentualnych roszczeń do prac lub ich części.

Rozdział IV NAGRODY

§ 8

1. Nagrody w Konkursie projektowym dla szkół:
 - a) LAUREAT KONKURSU (Grupa) otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1500,00 zł brutto.
 - b) WYRÓŻNIENIE (Grupa) otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000,00 zł brutto.
 - c) Wszyscy UCZNIOWIE przygotowujący pracę otrzymają nagrody rzeczowe o szacunkowej wartości 180 zł (laureaci konkursu) oraz 90 zł (wyróżnieni) każdy.
2. Nagrody pieniężne określone w pkt. 1 a i 1 b są przeznaczone na zakup sprzętu komputerowego, audiowizualnego lub RTV wykorzystywanego w pracy z uczniami albo organizację wydarzenia (np. wycieczki edukacyjnej) przeznaczonego dla uczniów, w szczególności autorów nagrodzonych i wyróżnionych prac. Dokonanie zakupu innych pomocy i narzędzi edukacyjnych możliwe jest tylko za zgodą Organizatora wyrażoną na piśmie.

Rozdział VI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych (imienia i nazwiska) na stronie internetowej projektu www.nawlasnekonto.pl
2. Uczestnicy konkursu, przystępując do nich, powinni zapoznać się z niniejszym regulaminem.
3. Przystąpienie do konkursu jest uznane za akceptację przez uczestnika niniejszego regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Nowy regulamin obowiązuje od momentu opublikowania stronie internetowej projektu www.nawlasnekonto.pl. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.
5. Pytania dotyczące konkursów należy kierować na adres e-mail: nwk@efrwp.com.pl